

Pressemitteilung

vitamin e konzipiert die "Cadillac Experience" – ein Markenerlebnis im Zeichen des Modern America

Hamburg, den 17.12.2014 – Mit dem Konzept und der Durchführung der „Cadillac Experience“ in Berlin, sorgte die Hamburger Agentur vitamin e für große Begeisterung bei Kunden und Besuchern.

Die „Cadillac Experience“ wurde in Zusammenarbeit mit NICOLE WEBER communications entwickelt und innerhalb von nur einem Monat von den Hamburger Experten für Live-Kommunikation umgesetzt. Mit der nun gestarteten Eventreihe wird die neue Markenpositionierung der amerikanischen Automarke Cadillac kommuniziert – alles steht im Zeichen des Modern America.

Vom 27.11. bis 1.12. wurde unter den Straßen Berlins, in der Tiefgarage Unter den Linden/Staatsoper, auf 2000 Quadratmetern zum ersten Mal die neue Markenwelt der Premiummarke von General Motors erlebbar gemacht. Die Zielgruppe sollte das Besondere der Marke Cadillac erleben – das Motto: Konventionen herausfordern. In sogenannten Exhibition-Cubes konnten sich die mehr als 1.500 Besucher davon überzeugen, welche neuen Wege die Marke in jüngster Zeit gegangen ist. Zu sehen gab es zum Beispiel von dem New Yorker Designer David Hart und der amerikanischen Fashion- und Lifestyle-Marke Gents gestaltete Cadillac Unikate mit von ihnen designten Karosserien.

Innerhalb dieser Markenwelt konnten die Besucher die Fahrzeuge erleben und auf extra vorbereiteten Teststrecken, die an Sehenswürdigkeiten Berlins vorbei führten, die Cadillac Modelle Probe fahren.

Highlight der „Cadillac Experience“ war, neben der Markteinführung des ATS Premium Coupés, das Modern American Diner. Dieses typisch amerikanische Ambiente diente als außergewöhnliche Location für exklusive Veranstaltungsformate und lud die Zielgruppe zu Spezialitäten der Modern American Cuisine ein. An der VIP-Eröffnungsnacht begeisterten Sänger und Songwriter Aloe Blacc mit einer Performance in intimer Atmosphäre sowie DJ Nick Cohen aus New York das Publikum.

„Das gesamte Team hat beim Projekt 'Cadillac Experience' viel Kreativität und großes Engagement bewiesen. Wir freuen uns über die erfolgreiche und partnerschaftliche Zusammenarbeit aller Beteiligten und vor allem über die Zufriedenheit bei unserem Kunden Cadillac. Das positive Feedback ist eine tolle Bestätigung für unsere Arbeit“, sagt Oliver Just, Geschäftsführer von vitamin e.

Über vitamin e

Als Full-Service-Agentur entwickelt vitamin e emotionale, einzigartige Markenkommunikation im Raum und bietet ganzheitliche, individuelle und integrierte Kommunikationslösungen im Zusammenspiel der drei Kerndisziplinen: strategische Kommunikation, corporate architecture & design und event.

www.vitamin-e.com

Vitamin e ist eine Agentur der VERTIKOM. Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Communication und räumliche Kommunikation sowie Online und Social Media. Die Agenturgruppe beschäftigt aktuell über 500 Mitarbeiter an 8 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören die DialogFeld Sales Promotion GmbH in Nürnberg, die DialogFeld Sales Support GmbH in Frankfurt, die DialogFeld Sales Berlin GmbH, die Vitamin e GmbH in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben Kommunikation GmbH in Düsseldorf und Wien, die pi-five DialogFeld GmbH in Wien und Zürich sowie die VUD GmbH in München.

Pressekontakt

Ilja Grendel
Director Corporate Communications

VERTIKOM GmbH
Raboisen 32
D-20095 Hamburg

T +49 40 38 07 87 745
F +49 40 38 07 87 711
M +49 172 451 34 84

ilja.grendel@vertikom.com
www.vertikom.com