

## Pressemitteilung

### Nächster Stop: Flughafen – vitamin e landet mit Folgeprojekt bei Cadillac Europe

**Hamburg, 21.04.2015** - Nach der erfolgreichen Cadillac Experience unter den Straßen Berlins im vergangenen Dezember, geht vitamin e Hamburg nun mit dem nächsten Projekt für die amerikanische Automarke Cadillac an den Start. Diesmal sind die Spezialisten für Live-Kommunikation verantwortlich für die Präsentation der Fahrzeuge am Hamburger und Frankfurter Flughafen.

Seit Anfang April bis Ende Mai werden gleich zwei Premiummarken des amerikanischen Automobilkonzerns General Motors in den Terminals das Interesse der Fluggäste wecken: Das Corvette Stingray Cabriolet in Frankfurt und das Cadillac ATS Coupé in Hamburg sollen mit Hilfe von Videos und Infotainment vor allem Männer zwischen 30 und 59 angesprochen und für den Modern American Lifestyle begeistert werden.

„Es freut uns sehr, dass wir Cadillac Europe erneut mit unserem Konzept überzeugen konnten“, sagt Oliver Just, Geschäftsführer von vitamin e. „Nach einer ersten erfolgreichen Cadillac Experience in Berlin wollen wir weiterhin an der außergewöhnlichen Inszenierung der Marke festhalten und sind gespannt auf die weitere Zusammenarbeit mit Cadillac Europe.“

### Über vitamin e

Als Spezialist für Live-Kommunikation entwickelt vitamin e emotionale, individuelle Konzepte und bietet integrierte Kommunikationslösungen in den Bereichen Exhibition und Event.

Im Zusammenspiel der drei Kerndisziplinen strategische Kommunikation, corporate architecture & design und event entsteht eine einzigartige Kommunikation im Raum, die überrascht, überzeugt und begeistert.

[www.vitamin-e.com](http://www.vitamin-e.com)

vitamin e ist eine Agentur der VERTIKOM.

Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Communication und räumliche Kommunikation sowie Online und Social Media. Die Agenturgruppe beschäftigt aktuell über 500 Mitarbeiter an 8 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören die DialogFeld Sales Promotion GmbH in Nürnberg, die DialogFeld Sales Support GmbH in Frankfurt, die DialogFeld Sales Berlin GmbH, die vitamin e GmbH in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben Kommunikation GmbH in Düsseldorf und Wien, die pi-five DialogFeld mbH in Wien und Zürich, die VUD GmbH in München, die Team Promotion Düsseldorf GmbH sowie die Fashion Royal Lifestyle Communication GmbH in Hamburg.

**Pressekontakt**

Ilja Grendel  
Director Corporate Communications

VERTIKOM GmbH  
Raboisen 32  
D-20095 Hamburg

**T** +49 40 38 07 87 745

**F** +49 40 38 07 87 711

**M** +49 172 451 34 84

[ilja.grendel@vertikom.com](mailto:ilja.grendel@vertikom.com)  
[www.vertikom.com](http://www.vertikom.com)