

## Pressemitteilung

### Photography Playground im Fokus – vitamin e geht mit OLYMPUS ins dritte Jahr

**Hamburg, 10.06.2015** – Bereits zum dritten Mal in Folge gewinnt die Hamburger VERTIKOM Tochter vitamin e den Etat für den OLYMPUS Photography Playground und geht mit dem vielfach ausgezeichnete Live-Ereignis in die nächste Runde.

Gerade erst sind die Spezialisten für Live Kommunikation für den OLYMPUS Photography Playground mit dem German Design Award 2015 ausgezeichnet worden, schon gibt es den nächsten Erfolg zu vermelden: Wie auch schon im vergangenen Jahr will der Kamerahersteller OLYMPUS den Großteil des Marketingetats für 2015 in das Projekt „Photography Playground“ stecken.

Von der Plattform für die OM-D E-M5 mit der Creative Class als Zielgruppe für 2013, öffnete sich das Konzept „Photography Playground“ im Jahr 2014 als erfolgreiche Gruppenausstellung für neue Zielgruppen und neue Kameramodelle. 3 Länder, 5 Städte und 21 Wochen Ausstellung - ein beachtliches Ergebnis, das vitamin e und OLYMPUS für das vergangene Jahr präsentieren können.

„Der Photography Playground hat sich in den vergangenen zwei Jahren von einem außergewöhnlichen Live-Konzept für eine kleine Zielgruppe zum Publikumsmagnet und Leuchtturmprojekt entwickelt. OLYMPUS knüpft mit der Etat-Entscheidung an zwei sehr erfolgreiche Jahre, elf Auszeichnungen und 150.000 Besucher an und wir freuen uns sehr als Leadagentur weiterhin daran beteiligt zu sein“, sagt Holk Engelbrecht, Geschäftsführer von vitamin e.

33 Künstler aus der ganzen Welt gestalteten auf 15.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche einen interaktiven Spielplatz, auf dem die Besucher in Hamburg, Berlin, Amsterdam, Köln und Wien fotografisch neue Welten eroberten. 3,8 Millionen Fotos sind dabei entstanden, die über soziale Netzwerke mit der ganzen Welt geteilt wurden.

Neben einem geplanten großen Photography Playground in einer deutschen Großstadt im Herbst, werden in diesem Jahr vor allem kleinere Playgrounds in bestehende Fotofestivals integriert, um die fotointeressierte Zielgruppe auf eine etwas andere Art zu erreichen.

Den Auftakt dieses Konzepts bildet die Triennale der Photographie ab 18.06. in Hamburg, danach tourt der integrierte Playground durch weitere europäische Großstädte.

**Hinweis: Bei Veröffentlichung des Fotos muss bitte ein entsprechender Credit der Künstler erfolgen, Schreibweise entsprechend der Dateibezeichnung der Bilder.**

## Über vitamin e

Als Spezialist für Live-Kommunikation entwickelt vitamin e emotionale, individuelle Konzepte und bietet integrierte Kommunikationslösungen in den Bereichen Exhibition und Event.

Im Zusammenspiel der drei Kerndisziplinen strategische Kommunikation, corporate architecture & design und event entsteht eine einzigartige Kommunikation im Raum, die überrascht, überzeugt und begeistert.

[www.vitamin-e.com](http://www.vitamin-e.com)

Vitamin e ist eine Agentur der VERTIKOM.

Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Kommunikation und räumliche Kommunikation sowie Online und Social Media. Die Agenturgruppe beschäftigt aktuell über 500 Mitarbeiter an 8 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören die DialogFeld Sales Promotion GmbH in Nürnberg, die DialogFeld Sales Support GmbH in Frankfurt, die DialogFeld Sales Berlin GmbH, die Vitamin e GmbH in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben Kommunikation GmbH in Düsseldorf und Wien, die pi-five DialogFeld GmbH in Wien und Zürich, die VUD GmbH in München, die Team Promotion Düsseldorf GmbH sowie die Fashion Royal Lifestyle Communication GmbH in Hamburg.

## Pressekontakt

Ilja Grendel  
Director Corporate Communications

VERTIKOM GmbH  
Raboisen 32  
D-20095 Hamburg

**T** +49 40 38 07 87 745

**F** +49 40 38 07 87 711

**M** +49 172 451 34 84

[ilja.grendel@vertikom.com](mailto:ilja.grendel@vertikom.com)

[www.vertikom.com](http://www.vertikom.com)