

Pressemitteilung

VITAMIN E gewinnt Opel als Neukunden

Hamburg, 26.04.2016 – Mit einem herausragenden Kommunikationskonzept ging die VERTIKOM-Tochter VITAMIN E ins Rennen für den Kunden Opel und sichert sich damit den Kommunikationsetat des Automobilherstellers für den Messeauftritt auf der „Mondiale de l’Automobile“ in Paris.

In einem mehrstufigen Pitch setzte sich die Agentur für Live Kommunikation gegen eine namhafte Konkurrenz durch und ist damit für die Konzeption und Umsetzung des Opel Markenauftritts in Paris verantwortlich.

Unter der Leitung des Creative Directors Fabian Tank, in Zusammenarbeit mit dem Künstler und Szenographen Tim John, entstand ein einzigartiges Kommunikationskonzept, das im Oktober auf der „Mondiale de l’Automobile“, der meist besuchten Automobilmesse der Welt, Premiere feiern wird.

„Mit Opel haben wir einen Kunden für uns gewinnen können, der beim Thema Markenkommunikation bereit ist neue Wege zu gehen“, sagt Holk Engelbrecht, Geschäftsführer von VITAMIN E. „Genau wie wir bei VITAMIN E auch. Unsere größte Leidenschaft ist es, mit unseren Kunden neue Wege einzuschlagen und dabei auch mal mutig zu sein. Deshalb freuen wir uns ganz besonders auf die kommende Zusammenarbeit und ein außergewöhnliches Ergebnis.“

Über VITAMIN E

VITAMIN E entwickelt einzigartige Kommunikationslösungen: Die Spezialisten für Live Kommunikation denken und arbeiten interdisziplinär, mehrdimensional und oft ungewöhnlich. Sie sind davon überzeugt, dass Marken und Produkte nur dann nachhaltig erfolgreich sind, wenn sie direkt mit ihrer Zielgruppe kommunizieren und diese emotional einbinden. Ihre Stärken beruhen auf Kreativität, Leidenschaft und Qualität.

Durch die synchronisierte Zusammenarbeit der Bereiche Architektur, Design, Event, Messe und Promotion entstehen an den zwei Standorten in Hamburg und Nürnberg ganzheitliche und mehrdimensionale Konzepte für einzigartige Markenkommunikation.

<http://www.vitamin-e.com>

VITAMIN E ist eine Agentur der VERTIKOM Gruppe.

Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live

Kommunikation und räumliche Kommunikation sowie Online, Social Media und PR. VERTIKOM beschäftigt aktuell über 500 Mitarbeiter an 8 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören DialogFeld Sales in Nürnberg, Frankfurt und Berlin, VITAMIN E in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben in Düsseldorf und Wien, pi-five in Wien, die VUD in München, Team Promotion in Düsseldorf, Fashion Royal Lifestyle Communication in Hamburg sowie VERTIKOM Switzerland in Winterthur.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH
Raboisen 32
D-20095 Hamburg

T +49 40 38 07 87 755
F +49 40 38 07 87 711

janna.heidenreich@vertikom.com
www.vertikom.com