

## Pressemitteilung

### VITAMIN E gewinnt silbernen Nagel bei den ADC Awards

**Hamburg, 15.05.2017** – VITAMIN E freut sich über einen silbernen ADC-Nagel in der Kategorie „Kommunikation im Raum“. Der ausgezeichnete Opel-Markenauftritt für die Paris Motor Show 2016 ist damit der beste Messestand seiner Kategorie bei den diesjährigen Awards.

Es ist der zweite Preis in diesem Jahr, den VITAMIN E für den herausragenden Opel-Markenauftritt in Empfang nehmen durfte. Auf den im April verliehenen IF Design Award folgt nun eine der wichtigsten Auszeichnungen in der Kommunikationsbranche: Ein ADC-Nagel, den das Team um Geschäftsführer Holk Engelbrecht vergangene Woche mit nach Hause nahm.

Das ausgezeichnete Kommunikationskonzept für den deutschen Automobilhersteller auf der Paris Motor Show stand ganz im Zeichen der Weltpremiere des reichweitenstärksten Elektroautos Ampera-e und verzichtete bewusst auf die üblichen großflächigen Videowände. Stattdessen wurde für die Inszenierung des über 2000 m<sup>2</sup> großen Standes eine moderne Interpretation des perspektivischen Scherenschnitttheaters entwickelt. Diese lud die Besucher dazu ein, die Opel Produktwelt auf eine ganz außergewöhnliche Art zu erleben.

„Unser Anspruch war es, für Opel etwas im Automessekontext Ungesehenes zu konzipieren, das den Mut der Marke, neue Wege zu gehen, zum Ausdruck bringt, angelehnt an die bekannte 'Umparken im Kopf'-Kampagne“, sagt Fabian Tank, Kreativ-Verantwortlicher seitens VITAMIN E.

„Der Erfolg dieses außergewöhnlichen Markenauftritts, die durchweg positive Resonanz und nun auch noch der ADC Award sind eine Bestätigung dafür, dass sich Mut auf Agentur- und Kundenseite auszahlt“, sagt Holk Engelbrecht. „Wir freuen uns sehr über die weiterhin andauernde Zusammenarbeit mit Opel und darauf schon im September auf der IAA in Frankfurt den nächsten Markenauftritt für unseren Kunden präsentieren zu dürfen.“

Bereits im Jahr 2014 durfte sich VITAMIN E über einen Nagel bei den ADC Awards freuen. Damals gab es Bronze für den Olympus Photography Playground, der auch in seinem vierten Jahr weiterhin große Erfolge feiert.

### Über VITAMIN E

VITAMIN E entwickelt einzigartige Kommunikationslösungen: Die Spezialisten für Live Kommunikation denken und arbeiten interdisziplinär, mehrdimensional und oft ungewöhnlich. Sie sind davon überzeugt, dass Marken und Produkte nur dann nachhaltig erfolgreich sind, wenn sie direkt mit ihrer Zielgruppe kommunizieren und

diese emotional einbinden. Ihre Stärken beruhen auf Kreativität, Leidenschaft und Qualität.

Durch die synchronisierte Zusammenarbeit der Bereiche Architektur, Design, Event, Messe und Promotion entstehen ganzheitliche und mehrdimensionale Konzepte für einzigartige Markenkommunikation.

<http://www.vitamin-e.com>

VITAMIN E ist eine Agentur der VERTIKOM Gruppe.

Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Kommunikation und räumliche Kommunikation sowie Online, Social Media und PR. VERTIKOM beschäftigt aktuell über 750 Mitarbeiter an 9 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören DialogFeld Sales in Nürnberg, Frankfurt und Berlin, VITAMIN E in Hamburg, die Wunderknaben in Düsseldorf und Wien, pi-five in Wien, die VUD in München, Team Promotion in Düsseldorf, Fashion Royal Lifestyle Communication in Hamburg, VERTIKOM Switzerland in Zürich sowie Pop Up My Brand in Köln.

## **Pressekontakt**

Janna Heidenreich  
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH  
Pickhuben 4  
20457 Hamburg

**T** +49 40 648 329 12

**F** +49 40 648 329 09

[janna.heidenreich@vertikom.com](mailto:janna.heidenreich@vertikom.com)  
[www.vertikom.com](http://www.vertikom.com)