

Pressemitteilung

VITAMIN E baut Zusammenarbeit mit dem Ostseeheilbad Zingst weiter aus

Hamburg, 22.05.2017 – VITAMIN E und Zingst bauen ihre Zusammenarbeit weiter aus. Die Hamburger Agentur verantwortet die Konzeption und Durchführung des gesamten Markenentwicklungsprozesses für das deutsche Ostseeheilbad, das sich seit fast einem Jahrzehnt intensiv auf das Thema Fotografie ausrichtet.

Bereits vor einem Jahr fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit der Hamburger Agentur und des Ostseeheilbades Zingst und damit auch für erste Projekte, die das deutsche Urlaubsziel als Standort für Fotografie-Interessierte weiter stärken sollen. Im Rahmen des Umweltfotofestivals „horizonte zingst“ wurde im Juni 2016 unter anderem der „Olympus FotoKunstPfad Zingst“ eröffnet, der Anfang dieses Jahres mit dem Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ in Mecklenburg-Vorpommern ausgezeichnet wurde. In diesem Jahr wurde er, erneut im Rahmen des Umweltfotofestivals, bereits um neue Kunstwerke erweitert, die am vergangenen Wochenende bei der Eröffnung der „horizonte zingst“ 2017 präsentiert wurden.

Neben der Entwicklung des Themas Fotografie, das in enger Zusammenarbeit mit dem VITAMIN E-Kunden Olympus stattfindet, verantwortet das Hamburger Team um Geschäftsführer Holk Engelbrecht ebenfalls die Erarbeitung einer differenzierenden und relevanten Markenstrategie, des Corporate Designs und der Marketing-Strategie für Zingst.

„Ziel des Prozesses ist es, das Profil der Urlaubsdestination Zingst weiter zu schärfen sowie die Besonderheit und die Attraktivität dieses Ortes noch stärker hervorzuheben“, sagt Holk Engelbrecht. „Das Umweltfotofestival 'horizonte Zingst', die rund 40 Ausstellungen im Jahr und der 'Olympus FotoKunstPfad Zingst' sind nur drei von vielen weiteren Attraktionen, die diesem Urlaubsort Authentizität verleihen und gleichzeitig ein enormes Entwicklungspotenzial mit sich bringen. Wir freuen uns Zingst als langfristigen Kunden für uns gewonnen zu haben und in diesem Maße an dem Entwicklungsprozess beteiligt sein zu dürfen.“

Über VITAMIN E

VITAMIN E entwickelt einzigartige Kommunikationslösungen: Die Spezialisten für Live Kommunikation denken und arbeiten interdisziplinär, mehrdimensional und oft ungewöhnlich. Sie sind davon überzeugt, dass Marken und Produkte nur dann nachhaltig erfolgreich sind, wenn sie direkt mit ihrer Zielgruppe kommunizieren und diese emotional einbinden. Ihre Stärken beruhen auf Kreativität, Leidenschaft und Qualität.

Durch die synchronisierte Zusammenarbeit der Bereiche Architektur, Design, Event, Messe und Promotion entstehen ganzheitliche und mehrdimensionale Konzepte für einzigartige Markenkommunikation.

<http://www.vitamin-e.com>

VITAMIN E ist eine Agentur der VERTIKOM Gruppe.

Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Kommunikation und räumliche Kommunikation sowie Online, Social Media und PR. VERTIKOM beschäftigt aktuell über 750 Mitarbeiter an 9 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören DialogFeld Sales in Nürnberg, Frankfurt und Berlin, VITAMIN E in Hamburg, die Wunderknaben in Düsseldorf und Wien, pi-five in Wien, die VUD in München, Team Promotion in Düsseldorf, Fashion Royal Lifestyle Communication in Hamburg, VERTIKOM Switzerland in Zürich sowie Pop Up My Brand in Köln.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH
Pickhuben 4
D-20457 Hamburg

T +49 40 648 329 12
F +49 40 648 329 09

janna.heidenreich@vertikom.com
www.vertikom.com