

Pressemitteilung

London International Awards 2017 – VITAMIN E gleich doppelt ausgezeichnet

Hamburg, 07.11.2017 – Der erfolgreiche Messeauftritt für den Kunden Opel auf der Paris Motorshow 2016 sorgt wiederholt für großen Jubel bei der verantwortlichen Hamburger Agentur. Gleich zweimal wurde VITAMIN E hierfür bei den London International Awards 2017 mit Bronze ausgezeichnet.

Es ist der dritte Preis, den die Hamburger Experten für Räumliche Kommunikation innerhalb dieses Jahres für den Opel Markenauftritt in Empfang nehmen dürfen. Im April freute sich das Team um Geschäftsführer Holk Engelbrecht über einen IF Design Award, bereits einen Monat später folgte dann mit dem silbernen ADC Nagel eine der wichtigsten Auszeichnungen in der Kommunikationsbranche.

Es ist immer wieder eine spannende Herausforderung mit einem so zukunftsorientierten Unternehmen wie Opel zusammenzuarbeiten und neue Wege gehen zu dürfen. Unser Team ist von Anfang an mit großer Begeisterung dabei. Gemeinsam haben wir bewiesen, dass Mut sich auszahlt – auf Kunden- und auf Agenturseite“, sagt Holk Engelbrecht. „Diese internationale Auszeichnung ist eine tolle Bestätigung für unsere Arbeit und eine große Motivation für alle Projekte, die uns im kommenden Jahr erwarten.“

Für die Inszenierung des über 2000 m² Standes wurde eine moderne Interpretation des Scherenschnitttheaters entwickelt. Unter Leitung des Kreativ-Verantwortlichen Fabian Tank konzipierte das Team damit etwas im Automessekontext Ungesehenes, das den Mut der Marke, neue Wege zu gehen, zum Ausdruck bringt.

„Das Kommunikationskonzept stand ganz im Zeichen der Weltpremiere des reichweitenstärksten Elektroautos Ampera-e, das gleichzeitig für den Beginn einer neuen Ära steht“, so Fabian Tank. „Wir haben bewusst auf die üblichen großflächigen Videowände verzichtet und ein einzigartiges Erlebnis konzipiert, das alle Besucher dazu einlud die Opel Produktwelt auf eine ganz außergewöhnliche Art zu erleben.“

VITAMIN E

Über VITAMIN E

VITAMIN E entwickelt einzigartige Kommunikationslösungen: Die Spezialisten für Live Kommunikation denken und arbeiten interdisziplinär, mehrdimensional und oft ungewöhnlich. Sie sind davon überzeugt, dass Marken und Produkte nur dann nachhaltig erfolgreich sind, wenn sie direkt mit ihrer Zielgruppe kommunizieren und diese emotional einbinden. Ihre Stärken beruhen auf Kreativität, Leidenschaft und Qualität.

Durch die synchronisierte Zusammenarbeit der Bereiche Architektur, Design, Event, Messe und Promotion entstehen an den zwei Standorten in Hamburg und Nürnberg ganzheitliche und mehrdimensionale Konzepte für einzigartige Markenkommunikation.

<http://www.vitamin-e.com>

VITAMIN E ist Teil der VERTIKOM Group und gehört damit zur viertgrößten inhabergeführten Kommunikationsagentur in der DACH-Region.

Die im Jahr 2000 gegründete Agenturgruppe beschäftigt über 750 Mitarbeiter an 9 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit ihrem breiten Leistungsspektrum ist die VERTIKOM Group auf allen Ebenen der Customer Journey vertreten und begleitet den Konsumenten über alle Touchpoints hinweg - vom ersten Kontakt bis zum Kauf.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH
Pickhuben 4
20457 Hamburg

T +49 40 648 329 12
F +49 40 648 329 09

janna.heidenreich@vertikom.com

www.vertikom.com